

Editorial



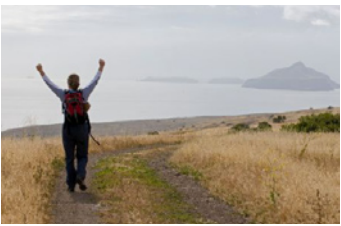
Es grünt so grün... wohin man schaut. Nicht nur in unserem schönen Lechtal, auch in unserer Branche. Ah ja, hören wir den einen oder anderen schon raunen: und Ihr springt jetzt also auch auf diesen Zug auf. Ganz im Gegenteil: wir sitzen schon drinnen. Immerhin leben und arbeiten wir mitten in einem Naturpark. Das Lechtal ist nicht nur anerkannt als Schutzziel des europaweiten Schutzgebietsnetzes Natura 2000, sondern ist auch ganz offiziell ein Naturschutzgebiet. Das verpflichtet. Denn in einer so wunderbar einzigartigen Landschaft leben und arbeiten zu dürfen, ist gerade in einer Welt wie der unseren ein großes Privileg. Und alles andere als selbstverständlich. Denn diesen Lebensraum gilt es zu erhalten. Aber natürlich nicht nur diesen...

CO2 neutrale Medienprodukte



Wer sich zu einem nachhaltigen und grüneren Wirtschaften bekennt - und zwar nicht nur auf dem Papier, weil sich das im Moment grad gut macht, sondern wirklich und ernsthaft, denkt immer über den eigenen Tellerrand, das eigene Tal, das eigene Lebensumfeld hinaus. Der weiss, dass wir alle systemisch zusammen hängen. Das wussten im übrigen schon die alten Naturvölker: sie gaben ihren Kindern und Nachfahren eine ganz wichtige Lektion mit auf den Lebensweg. Nämlich jene des Ausgleichs und der Endlichkeit aller Ressourcen. Wer sich also Ressourcen bedient und für seine Zwecke nutzt, musste stets auch auf einer anderen Ebene für Ausgleich sorgen. Das Konzept der CO2-Offsets ist ein Ansatz, der auf diesem ganz alten Modell des Ausgleichs beruht. Uns gefällt dieser Ansatz: daher möchten wir unseren Kunden die Möglichkeit geben, in Zukunft auch explizit CO2-neutrale Medienprodukte in Auftrag zu geben. Das heißt: Sie erwerben Klimaschutzzertifikate, mit denen Sie ein estklassiges emissionsreduzierendes Projekt unterstützen und neutralisieren somit die mit Ihrer Produktion einhergehende Treibhausgas-Emission. Konkret haben wir bereits Klimaschutzzertifikate für ein Methane-Recovery-Projekt in Hannstedt erworben. Sie sind an einer CO2-neutralen Medienproduktion interessiert? Sprechen Sie mit unserem Qualitätsmanager Alex Wörle (DW 371). Er hat sich die letzten Wochen und Monate ganz intensiv mit diesem Thema beschäftigt und wird Ihnen auch gerne errechnen, wieviel an CO2-Emission bei einer Medienproduktion durchschnittlich oder auch ganz konkret anfällt.

Auf dem Weg in eine grünere Medienwelt



Natürlich sind das erst mal Einzelschritte. Aber auf dem langen Weg in eine lebens- und liebenswerter Welt ist es unserer Meinung nach notwendig, einen Schritt nach dem anderen zu tun. Gerade jetzt: wo vieles düster scheint, sollten wir uns gemeinsam auf den Weg machen. In eine grünere, eine lebensfrohere Welt. Unsere Welt ist jene der Medien, der Kunst, der Kultur, der Bildung, des Spiels, der Unterhaltung, der Kommunikation. Und gerade über die hier vermittelten Inhalte wie auch über die Medienprodukte, die wir für sie produzieren dürfen, werden wir alle natürlich automatisch auch zu Botschaftern. Denn eben auch über die Art und Weise, wie wir produzieren, wie wir ausliefern, welche Verpackungen wir wählen, wie wir entsorgen, sensibilisieren wir auch unser Umfeld - angefangen von den Lieferanten und Geschäftspartner über die eigenen Mitarbeiter bis eben hin zu bestehenden und selbstverständlich auch neuen Kunden. Denn echte Werte und eine klare Haltung sind wieder was wert. Und das ist ganz klar die glänzende Kehrseite der Krisenmedaille.

Große Auswahl an grüneren Verpackungen



Ja, Sie haben recht. Nicht überall, wo grün draufsteht, ist auch grün drinnen. Das gilt natürlich auch für unsere Branche. Grüne Verpackungen sind natürlich per se schon gar nicht möglich. Außer man würde die Scheibe auf frisches Heu betten. Aber umweltschonender geht immer. Und es gibt mittlerweile auch eine recht breite Palette an grüneren Verpackungsvarianten. Die sind - auch das ist wahr - teurer. Aber auch schicker. Und sie verschaffen sich damit bei Ihren Kunden natürlich mehr Aufmerksamkeit und selbstverständlich auch Wertschätzung. Wir haben eine interessante Kollektion an grüneren Verpackungen für Sie vorbereitet. Lassen Sie sich also von Ihrem Verkaufsberater und Kundenbetreuer Muster zeigen. Und noch was: wir verpacken Ihre fertig konfektionierten Produkte ausschließlich in Recycling-Kartons.

1. Unsere grüne Sommeraktion: Wrap Pack CO2-neutral



Sei kennen unser Wrap-Pack? Das ist ein Musterbeispiel einer grüneren Medienverpackung. Weil ohne Plastik und noch dazu multifunktional. Sie können das Wrap Pack nämlich sowohl als Mailing wie als Imagefolder nutzen. Und weil wir das mit der grüneren Medienwelt wirklich ernst nehmen, machen wir das Wrap Pack für Sie bis Ende Juli sogar richtig grün. Das heisst: bei der Bestellung eines Wrap Packs übernehmen wir für Sie das CO2-Offsetting. Sie erhalten also ein CO2-neutrales Produkt.

2. Nutzen Sie den kdg-Rücknahme-Service



Nutzen Sie unseren professionellen Rücknahme-Service. Wir übernehmen die fachgemäße Entsorgung Ihrer CD/DVD-Produkte. Wir tragen dafür Sorge, dass die Datenträger auch tatsächlich vernichtet und sowohl die Scheiben wie auch Verpackungsmaterialien und die Drucksorten in den Recyclingprozess zurückgeführt werden. Ihre Kundenbetreuer/in informiert Sie gerne.